

SpineGuard publie ses résultats pour le premier semestre 2016

- Chiffre d'affaires en forte augmentation : +22% à 3,3 M€
 - Taux de marge brute solide : 85,5%
- Résultat opérationnel en amélioration à -2,2 M€

PARIS, SAN FRANCISCO, le 14 septembre 2016 – SpineGuard (FR0011464452 – ALSGD), entreprise innovante qui conçoit, développe et commercialise des instruments médicaux à usage unique destinés à sécuriser et à simplifier la chirurgie du dos, annonce aujourd'hui ses résultats du premier semestre de l'exercice en cours, clos au 30 juin 2016 et arrêtés par le Conseil d'administration tenu le 13 septembre 2016.

Pierre Jérôme, Directeur Général de SpineGuard, déclare : « *Nous sommes particulièrement satisfaits de ce premier semestre 2016. La forte progression de notre chiffre d'affaires et la maîtrise de nos charges opérationnelles, nous ont permis d'investir dans le déploiement de notre plateforme de guidage chirurgical dynamique, tout en améliorant notre résultat opérationnel. Sur un marché en quête d'innovation et de solutions cliniques plus sûres et efficaces, SpineGuard continue de démontrer la valeur clinico-économique de sa technologie, unique par sa capacité à sécuriser et simplifier la chirurgie du dos.* »

En K€ - Normes IFRS	S1 2016	S1 2015
Chiffre d'affaires	3 633	2 970
Marge brute	3 105	2 557
Taux de marge brute (%)	85,5%	86,1%
Ventes, distribution, marketing	-3 477	-3 098
Coûts administratifs	-1 076	-1 146
Recherche & Développement	-764	-646
Résultat opérationnel	-2 212	-2 332
Résultat avant impôts	-2 472	-2 180
Résultat net	-2 472	-2 180

Note : chiffres non audités

Forte croissance du chiffre d'affaires et amélioration du résultat opérationnel

La société a généré au S1 2016 un chiffre d'affaires de 3 633 K€, en hausse de +22% à taux de change réel et à taux de change constant comparé à la même période l'année dernière.

Le chiffre d'affaires aux États-Unis a progressé de +26% (+26% cc) à 2 866 K€ au S1 2016 vs. 2 274 K€ au S1 2015. Dans le reste du monde, le chiffre d'affaires a augmenté de +10% au S1 2016 à 767 K€ vs. 696 K€ au S1 2015.

4 351 PediGuard ont été vendus au S1 2016 vs. 3 716 au S1 2015, dont 2 441 unités aux États-Unis soit 56% du total des unités vendues.

Le taux de marge brute de 85,5% au 30 juin 2016 contre 86,1% au 30 juin 2015 reste solide. Son évolution s'explique par le fait qu'une partie des ventes aux États-Unis est désormais réalisée indirectement via

OrthoPediatrics et Zavation, qui bénéficient naturellement d'un prix inférieur à celui des hôpitaux. Cette légère baisse du prix de vente aux Etats-Unis est compensée par l'absence de commission versée à ces nouveaux partenaires commerciaux et la stabilité des prix de vente « hôpitaux ». Dans le reste du monde, la Société enregistre une baisse de 4% de ses prix de vente, liée exclusivement au mix pays sur ce premier semestre par rapport à la même période de 2015.

Les charges opérationnelles de la Société s'établissent à 5 318 K€ au S1 2016, contre 4 890 K€ au S1 2015. Cette augmentation de 428 K€ est due aux commissions d'agents indexées sur le chiffre d'affaires, aux recrutements effectués dans le cadre du développement commercial et de l'investissement en R&D et au provisionnement des éléments variables de rémunération en lien avec la bonne performance de la société.

Le besoin en fonds de roulement (BFR) au 30 juin 2016 s'établit à 728 K€ contre -65 K€ au 31 décembre 2015 et illustre à nouveau la maîtrise du besoin en trésorerie pour le financement de l'exploitation et du développement de l'activité au regard du secteur. Sur le semestre, la société s'est approvisionnée en matières premières et produits finis pour l'ensemble de ses gammes, et est impactée au niveau du poste clients par le délai de paiement consenti sous forme de lettre de crédit irrévocable pour l'appel d'offres en Arabie Saoudite. Le premier paiement pour 105 K€ est intervenu le 25 juillet 2016.

La trésorerie au 30 juin 2016 ressort à 3 257 K€ contre 3 229 K€ au 31 décembre 2015. Cette évolution s'explique notamment par :

- une consommation de trésorerie d'exploitation de -2 732 K€ sur le S1 2016 vs. - 1 943 K€ ;
- le paiement des intérêts des emprunts obligataires souscrits auprès de la société IPF Partners à hauteur de 145 K€ et à Bpifrance à hauteur 22 K€ ;
- le remboursement du prêt Oséo Innovation « Needle » à hauteur de 63 K€ ;
- l'encaissement du prêt Innovation de Bpifrance à hauteur de 1 500 K€ ;
- le tirage de la tranche B de l'emprunt obligataire auprès de IPF Partners pour 1 500 K€.

La Société dispose par ailleurs de la possibilité de tirer :

- a) la tranche C de l'emprunt obligataire auprès de IPF Partners pour 1 500 K€ avant le 31 décembre 2016 sous la condition d'atteinte d'un chiffre d'affaires donné sur 12 mois glissant ;
- b) sur la ligne de Pacey existante depuis 2014 pour un nombre maximum de 265 000 actions.

L'effectif au 30 juin 2016 s'élève à 28 personnes vs. 26 à fin décembre 2015.

Perspectives et évènements récents

Le chiffre d'affaires encourageant enregistré sur ce S1 2016 s'inscrit dans la lignée d'une excellente année 2015. Le PediGuard Threaded lancé en mai lors du congrès international « SpineWeek » et homologué aux Etats-Unis mi-juin commence à contribuer à la croissance de la Société et confirme les excellents retours des chirurgiens ayant réalisé les premiers cas en début d'année.

Le lancement commercial du PediGuard® Threaded aux États-Unis est prévu au congrès de la NASS (North American Spine Society) fin octobre à Boston. La vis DSG® aura fait l'objet quelques semaines plus tôt d'un symposium à l'EuroSpine, le congrès européen de la chirurgie vertébrale. Son homologation aux États-Unis est en bonne voie, SpineGuard prévoit de déposer le dossier 510k au troisième trimestre.

Dernier communiqué : Autorisation de mise sur le marché américain du PediGuard Threaded (16 juin)

Prochain communiqué financier : Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2016 : le 12 octobre 2016.

SpineGuard participera au Large & Midcap Event les 5/6 octobre prochains et au salon Actionaria les 18/19 novembre 2016 à Paris.

À propos de SpineGuard®

Fondée en 2009 par Pierre Jérôme et Stéphane Bette, basée à Paris et à San Francisco, SpineGuard est une entreprise innovante qui conçoit, développe et commercialise des instruments médicaux à usage unique destinés à sécuriser et à simplifier la chirurgie du dos. L'objectif de SpineGuard est d'établir sa technologie digitale DSG® (Dynamic Surgical Guidance) de guidage chirurgical en temps réel comme standard de soin mondial. Le PediGuard®, premier dispositif conçu à partir de la technologie DSG et co-inventé par Maurice Bourlion, le Dr Ciaran Bolger et Alain Vanquaethem, permet aux orthopédistes et neurochirurgiens de réaliser un perçage vertébral avec une précision inégalée. Grâce au capteur situé à sa pointe et à l'électronique embarquée dans sa poignée, le PediGuard mesure en temps réel et retranscrit sous la forme d'un signal sonore et lumineux tout changement de conductivité électrique des tissus rencontrés. Plus de 47.000 chirurgies ont été réalisées avec le PediGuard à travers le monde. De nombreuses études cliniques publiées dans les revues médicales et scientifiques de référence ont établi la fiabilité et la précision du PediGuard en matière de pose de vis vertébrales au bénéfice des patients, des chirurgiens, du personnel hospitalier et des systèmes de santé. L'année 2015 marque un tournant pour SpineGuard avec le développement de vis intelligentes grâce à l'intégration de la technologie DSG dans l'implant lui-même et à la signature de partenariats stratégiques avec des entreprises innovantes du secteur en France et aux États-Unis. La société est labellisée «entreprise innovante» par Bpifrance depuis 2009.

Plus d'informations sur www.spineguard.fr

Contacts

SpineGuard

Pierre Jérôme
Directeur Général
Tél. : 01 45 18 45 19
p.jerome@spineguard.com

NewCap

Relations Investisseurs & Communication Financière
Florent Alba
Tél. : 01 44 71 94 94
spineguard@newcap.fr

Manuel Lanfossi
Directeur Financier
m.lanfossi@spineguard.com

